





PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO PROFISSIONAL EM MÚSICA  
ESCOLA DE MÚSICA DA UFRJ

# Website do PROMUS

## Uma abordagem comunicacional

Setor de Comunicação  
2018

PROJETO E DESENVOLVIMENTO DO WEBSITE DO PROMUS



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO PROFISSIONAL EM MÚSICA  
ESCOLA DE MÚSICA DA UFRJ

**Francisco Conte (Chico)**

[comunicacao@musica.ufrj.br](mailto:comunicacao@musica.ufrj.br)



**Esta apresentação está organizada em quatro seções:**

- 1ª Pressupostos;**
- 2ª Reconhecimento do site;**
- 3ª Características e funcionalidades;**
- 4ª Estatísticas de acesso.**



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO PROFISSIONAL EM MÚSICA  
ESCOLA DE MÚSICA DA UFRJ

# I - Pressupostos



## Abordagens do projeto de sites acadêmicos e assemelhados

- Foco na tecnologia: Base Minerva (Aleph, da Ex Libris), Plataforma Lattes (software proprietário);
- Foco na estética (sites pessoais de artistas, fotógrafos, compositores);
- Foco na ergonomia e usabilidade (Portal da UFRJ);
- Foco na institucionalidade (muitos sites de unidade);
- Foco na Comunicação.



## Consequências

**O mais difícil não é fazer um site e colocá-lo no ar. Complicado é mantê-lo e desenvolvê-lo sistematicamente.**

**Do ponto de vista da nossa abordagem o site integra as políticas de comunicação da instituição. É um elemento de sua estrutura organizacional.**



## Situação da Comunicação na UFRJ

- **Atraso institucional da UFRJ em relação a outras IES do mesmo porte e da mesma importância;**
- **Portfolio de produtos e ações comunicacionais defasado;**
- **Recursos humanos, instalações e equipamentos inadequados;**
- **Existência intermitente de produtos comunicacionais.**



## Razões?

- **Cultura da fragmentação;**
- **Incompreensão da importância da gestão para a vida da instituição;**
- **Estruturação tardia de políticas e organismos de comunicação;**
- **Desconfiança dos meios de comunicação;**
- **O não entendimento de que a comunicação é, também, função técnica da Administração;**
- **Ausência de corpo técnico capacitado;**
- **Conceitos inadequados de política de comunicação.**



**“Toda palavra guarda uma cilada”  
Torquato Neto**

## **Conceito**

- **Superação da visão difusionista da comunicação social: as arenas comunicacionais são permeadas por vozes;**
- **Os sentidos e significados comunicados não preexistem, mas são criados pelos conflitos e acordos estabelecidos nessas arenas;**
- **Os embates comunicacionais definem prioridades, agendas, concepções que são instrumentalizadas pelos agentes sociais e institucionais na disputa por recursos de diversas naturezas.**



## Trocando em miúdos

- O site do PROMUS foi concebido como um instrumento de apoio à implantação e ao desenvolvimento do Programa;
- Orientações gerais:
  - Interface contemporânea (sem ser modernosa), elegante e responsiva;
  - Identidade com os demais sites projetados pelo Setor de Comunicação;
  - Usabilidade e atendimento de demandas do usuário;
  - Combinar iniciativas jornalísticas com textos institucionais;
  - Conteúdos institucionais devem atender exigências dos órgãos de fomento e controle (Capes, Plataforma Sucupira e outros);
  - Conteúdos devem refletir pesquisas dos mestrandos e iniciativas (Convênios, programa radiofônico, publicações, vídeos, etc.) do PROMUS.



## **Etapas de desenvolvimento de um projeto de website**

- Fase 0 – Definição das orientações gerais e dos prazos do projeto;**
- Fase 1 - Análise das Necessidades, definição das funcionalidades e do CMS (Drupal, Joomla, WordPress, etc.);**
- Fase 2 - Layout / Conceito Gráfico;**
- Fase 4 - Definição/Programação de extensões, templates, formulários e Implantação de CMS;**
- Fase 5 - Inclusão de Conteúdo (Textos, imagens, etc.);**
- Fase 7 - Teste (Site de desenvolvimento);**
- Fase 8 - Publicação (Site de produção);**
- Fase 9 - Análise do Feedback;**
- Fase 10 - Manutenção e desenvolvimento.**



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO PROFISSIONAL EM MÚSICA  
ESCOLA DE MÚSICA DA UFRJ

## II - Reconhecimento



## Site do PROMUS

Podcast/Videocast

Módulo Principal

Galeria de Fotos



- Textos
- Banco de pesquisas
- Banco de docentes etc.

Eventos

Newsletter



# PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO PROFISSIONAL EM MÚSICA ESCOLA DE MÚSICA DA UFRJ

Barra do governo federal

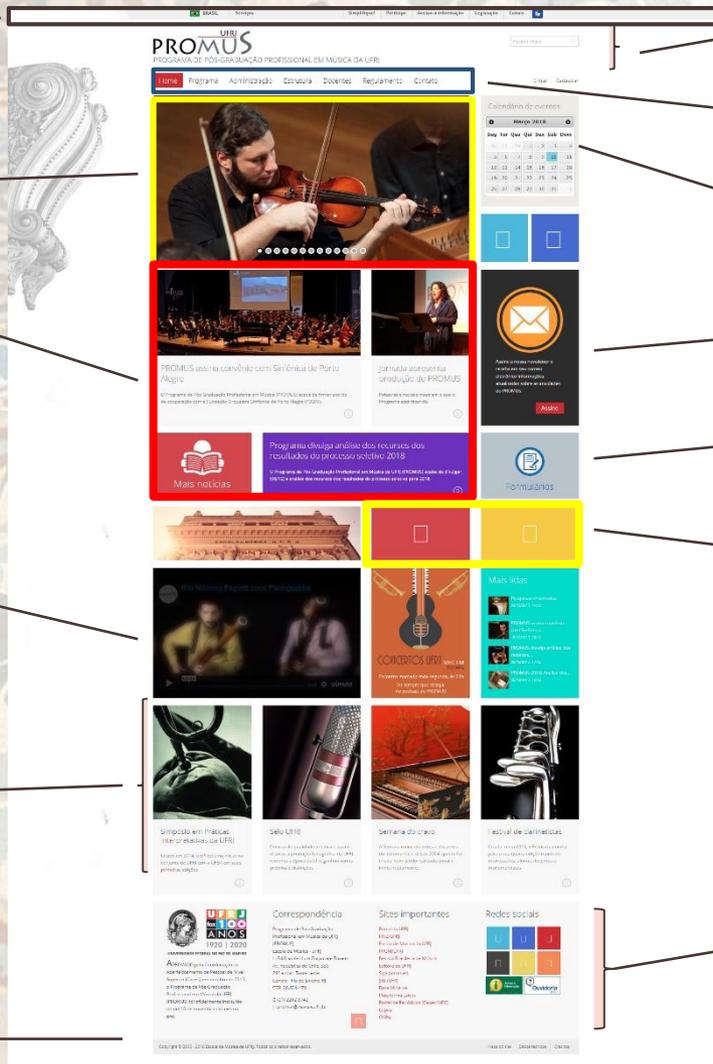
Slideshow

Bloco de notícias

Vídeo em destaque

Destaques

Créditos



Cabeçalho

Menu principal

Eventos

Newsletter

Formulários

Videocast e  
Galeria de imagens

Rodapé





# PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO PROFISSIONAL EM MÚSICA ESCOLA DE MÚSICA DA UFRJ

Vídeo em destaque

Outros vídeos em destaque

Palestras

Concertos UFRJ

Vídeos diversos



## Podcast

- Destaques
- Media
- Categorias
- Álbuns
- Palestras
- Recitais e concertos
- Concertos UFRJ
- SPI
- Pesquisas
- Rádios
- Playlists
- Grupos





# PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO PROFISSIONAL EM MÚSICA ESCOLA DE MÚSICA DA UFRJ

Fotos organizadas  
em categorias

BRASIL Serviços Simplifique! Participe Acesso à Informação Legislação Canais

**PROMUS**  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO PROFISSIONAL EM MÚSICA DA UFRJ

Home Programa Administração Estrutura Docentes Regulamento Contato Entrar Cadastrar

Galeria

Pesquisando na galeria...

**Categorias**

- Diferenças** (10 Imagens) Acessos: 89
- Concertos PROMUS** (6 Imagens) Acessos: 216
- 168 anos da criação da Escola de Música** (26 Imagens) Acessos: 1.288
- Vibretas** (56 Imagens) Acessos: 1.740
- Fotos de Slide Show** (13 Imagens) Acessos: 771
- Concerto de lançamento do PROMUS** (8 Imagens) Acessos: 221
- Fotos do site** (9 Imagens) Acessos: 309

Existem 7 categorias na galeria  
TOP 12 Últimas Adicionadas - Mais Vista  
Total de imagens em todas as categorias: 130  
Total de acessos em todas as imagens: 4.009

**Correspondência**  
Programa de Pós-Graduação Profissional em Música da UFRJ (PROMUS)  
Escola de Música - UFRJ  
8 Edifício Ventura Copacabana Towers  
Av. República do Chile, 330  
21º andar, Torre Leste  
Centro - Rio de Janeiro, RJ  
CEP: 20.031-170  
☎ (21) 2262-8742  
E: promus@musica.ufrj.br

**Sites importantes**  
Portal da UFRJ  
PR-2/UFRJ  
Escola de Música da UFRJ  
PPGM/UFRJ  
Revista Brasileira de Música (Editora da UFRJ)  
Siga (Intranet)  
SIBU/UFRJ  
Sua Música  
Plataforma Letras  
Portal de Periódicos (Capes/MEC)  
Capes  
CNPq

**Redes sociais**  
Twitter Facebook YouTube Instagram Email RSS

Copyright © 2015 - 2016 Escola de Música da UFRJ. Todos os direitos reservados. Mapa do site Dados técnicos Créditos



## **Dica : Cuidado com os blogs**

**O formato se tornou muito popular em decorrência de redes sociais (como o Facebook, por exemplo) que o usam por padrão.**

**Os blogs adotam uma estrutura em fila do tipo FIFO (acrônimo para First In, First Out). No caso de sites jornalísticos ou com relevância de matérias do gênero não se deve adotá-lo porque impede uma hierarquização das notícias.**



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO PROFISSIONAL EM MÚSICA  
ESCOLA DE MÚSICA DA UFRJ

# III – Características e funcionalidades



## Dados técnicos básicos

- O site usa o CMS (Content Management System) **Jomla 3.x**, um dos três sistemas de gerenciamento de conteúdos autorizados a executar portais do governo federal. Os outros são **Plone** (Ministério da Fazenda, SERPRO, Justiça Eleitoral, etc.) e o **Drupal** (Dataprev, Tribunal de Contas de São Paulo e o Portal da UFRJ). (\*)
- O site está hospedado na Superintendência de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC/UFRJ), no Fundão.
- Foi posto em produção em 11 de julho de 2016.
- Ocupa hoje cerca de 1.8GB de espaço no servidor.

(\*) Para os amantes do **WordPress**: O Portal de Eventos da UFRJ adota esse CMS.



### **Resolução recomendada:**

- **Resolução recomendada: 1280 x 1024 ou superior, com profundidade de cor de 32 bits.**

### **Browsers:**

- **MS Internet Explorer 10 ou superior**
- **MS Edge 20**
- **Mozilla Firefox 8 ou superior**
- **Google Chrome 4 ou superior**
- **Safari 5 ou superior**
- **Opera 8 ou superior**



## Servidor

Dados	
Sistema Operacional	Linux horse.id.ufrj.br 3.10.0-514.10.2.el7.x86_64
Banco de dados	5.5.5-10.1.28-MariaDB
Collation	utf8mb4_general_ci
Database Connection Collation	utf8mb4_general_ci
PHP	5.6.30
Web Server	nginx/1.10.2
WebServer to PHP Interface	fpm-fcgi



## Funcionalidades Relevantes

- Base de dados das pesquisas dos alunos;
- Base de dados dos docentes;
- Podcast/videocast (HWD MediaShare);
- Galeria de fotos (JoomGallery);
- Redes sociais: : Twitter, FaceBook, Instagram;
- Newsletter;
- RSS (Rich Site Summary para sites ou programas agregadores);
- Fale conosco;
- Gerenciador de eventos
- Conta no Instagram;
- Canal no YouTube;
- Conta no SoundCloud;
- Conta no Vimeo.



## Template (Tema, Modelo)

O site do PROMUS usa o template Darki da Zootemplate. Adota um framework próprio, o Bootstrap 3 (toolkit para desenvolvimento com HTML, CSS, e JavaScript) e o pré-processador Less.

O template é responsivo, multi-idioma (não implementado) e foi bastante alterado para adaptá-lo ao site.



## Metro UI

Linguagem de design baseada no design clássico suíço e popularizada pela Microsoft em 2012 com o lançamento do Windows 8.

- **Características:**
  - Simplicidade e visual minimalista (“Menos é mais”);
  - Elegância e desenho limpo (clean);
  - Iconografia plana (chapada);
  - Tipografia limpa;
  - “Ladrilhos” coloridos de forma plana.



## Identidade com os demais sites da Escola

- Design clean, background branco, tonalidades claras;
- Referência às mísulas do nível térreo da fachada do Prédio Principal (Rua do Passeio, 98) que, com adorno em forma de lira, sustentam a mureta da balaustrada.
- Favicon único. Pequenos ícones que aparecem na barra de endereços da maioria dos navegadores.





## Repositórios

### Dissertação/Produção

- Áudios: site;
- Vídeos: Canal do PROMUS no Vimeo: (<https://vimeo.com/promus>);
- PDFs: site.

### Outros audiovisuais

Concertos UFRJ (Programa na MEC): site;

Outros áudios: SoundCloud;

Vídeos : Canal do PROMUS no Vimeo, Canal do PROMUS no YouTube (Palestras, por exemplo), etc.



## Upgrades

- Banco de atas das reuniões da Comissão Deliberativa do PROMUS;
- Mudar o componente que gerencia eventos (Talvez, OS Events Booking).



## Desenvolvimentos e correções

- Solucionar com a TIC/UFRJ problemas de reconhecimento dos robots dos sites de indexação;
- Migrar as palestras para o repositório no Vimeo;
- Revisar resposividade para tabletes e celulares;
- Revisar o slideshow da página principal para incluir fotos das atividades do Programa;
- Implementar eventos: Bancas e palestras;
- Implementar produção de vídeos e áudios dos mestrandos no Podcast/Videocast;
- Randomizar o vídeo da página inicial;
- Implementar a newsletter do Programa;
- Compatibilizar com novo site da EM: Sticky Navbar.



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO PROFISSIONAL EM MÚSICA  
ESCOLA DE MÚSICA DA UFRJ

# IV – Estatísticas



## Acessos e outras estatísticas (\*)

<b>Estatística:</b>	<b>Dados</b>
<b>Acessos</b>	<b>44.275</b>
<b>Páginas visitadas</b>	<b>126.182</b>
<b>Páginas/Acesso</b>	<b>2,85</b>
<b>Acesso/mês</b>	<b>3.639</b>
<b>Acessos/dias</b>	<b>121,3</b>

**89,2% de acessos são do Brasil. 54,3%, da cidade do Rio de Janeiro.**

**(\*) Primeiro ano de implantação: Julho/2016 a junho/2017**



## Navegadores (\*)

Navegador	%
Chrome	65,11%
Firefox	13,77%
Safari	11,99%
Safari (in-app)	2,81%
Edge	1,86%
Android Browser	1,44%
Google.com	1,42%
Opera	0,82%
Internet Explorer	0,73%
Opera Mini	0,04%

(\*) Primeiro ano de implantação: Julho/2016 a junho/2017



## Sistemas Operacionais (\*)

Sistema Operacional	%
Windows	50,77%
Android	22,71%
iOS	12,10%
Macintosh	9,91%
Linux	2,57%
(not set)	1,44%
Windows Phone	0,51%

(\*) Primeiro ano de implantação: Julho/2016 a junho/2017



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO PROFISSIONAL EM MÚSICA  
ESCOLA DE MÚSICA DA UFRJ

**Perguntas? Dúvidas?**



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO PROFISSIONAL EM MÚSICA  
ESCOLA DE MÚSICA DA UFRJ

**Fim**